

Pressemitteilung

Die Philosophie von Emamidesign

Berlin, 30.3.2012 – Der Berliner Industriedesigner Arman Emami und sein Team haben es sich mit ihrer Designagentur Emamidesign seit 2005 zur Aufgabe gemacht, alltägliche Gebrauchsgegenstände und Konsumgüter losgelöst von bestehenden Konventionen zu überdenken und neu zu konzipieren. Angetrieben von der Suche nach Ausgewogenheit und Harmonie schaffen sie Designobjekte, die gleichermaßen sinnvoll und sinnlich sind.

Die Designphilosophie basiert auf Schlichtheit und Funktionalität: Bei allen Entwürfen spielen Formen, die konsequent auf das Wesentliche reduziert sind, die zentrale Rolle.

Die Handschrift von Emamidesign verbindet technische Details und ästhetische Formgebung durch klare Linien. So entstehen unaufdringliche und dennoch markante Objekte, die Ruhe und Harmonie ausstrahlen und gleichzeitig vertraut und völlig neu sind. Sie erleichtern und bereichern das Leben ihrer Nutzer und beeindrucken und faszinieren mit ihrer Wertigkeit.

Bei seiner Arbeit lässt der Designer Erwartungen, Normen oder Standards zunächst bewusst außer Acht, um unvoreingenommen Grenzen überschreiten und Bewährtes in Frage stellen zu können. Dennoch bleiben etablierte Werte und Konzepte nicht unberücksichtigt. Es ist vielmehr die Kombination aus Erfahrung und Neugier, die lösungsorientierte Produkte schafft, die niemals langweilig oder gewöhnlich sind.

„Produktdesign ist mehr als Rationalität, Funktionalität oder Technologie. Für mich basiert Produktdesign auf Instinkt, Idealismus und Interesse für das Neuartige, Andersartige. Produktdesign schafft im Idealfall die ästhetische Verkörperung einer Problemlösung. Vertraute Objekte erleben eine Metamorphose und erscheinen in völlig neuer, ästhetischer Gestalt“, sagt Arman Emami.

Da Emamis Ansicht nach nur praktikable, realitätsnahe Ideen und Konzepte auch international wettbewerbsfähig sind, achtet er sehr genau darauf, dass alle Produkte ein breites Publikum ansprechen und uneingeschränkt alltagstauglich sind.

Ganz wesentlich ist bei jedem Entwurf der Aspekt der nachhaltigen, umweltfreundlichen Serienfertigung, die vor allem ressourcenschonend sein muss. Das heißt, dass die Produkte bei ihrer Herstellung, aber auch während ihres Lebenszyklus auf minimalen Energie- und Materialverbrauch optimiert sind.

Dieser ganzheitliche ökonomische bzw. ökologische Ansatz stellt sich bewusst gegen die zunehmende Wegwerfmentalität unserer Zeit. Er basiert nicht zuletzt auf der Überzeugung, dass echte Innovationen wesentlich dazu beitragen, die Wirtschaftsleistung Deutschlands zu steigern und seinen Ruf als einer der weltweiten Innovationsführer zu erhalten.

Über Emamidesign:

Das Berliner Designbüro Emamidesign wurde 2005 von Arman Emami gegründet. Emamidesign bietet seinen Auftraggebern klassisches Produktdesign an, entwickelt aber auch selbst Designkonzepte und Innovationen. Zentral ist die Überzeugung, dass Design ein ganz wesentlicher Erfolgsfaktor eines Produkts ist: Als Bestandteil des Marken- und Unternehmensidentität schafft gutes Design einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Die Arbeiten von Emamidesign zeigen vertraute Objekte in neuer, ästhetischer Gestalt. Die Formen sind klar und geradlinig, konzentrieren sich auf das Wesentliche und strahlen Ruhe und Harmonie aus. Hohe Qualität und kompromisslose Funktionalität zeichnen die Produkte aus. Dabei sind sie absolut alltagstauglich und sprechen ein breites Publikum an.

Arman Emami gewann mit seinen Arbeiten bisher 36 nationale und internationale Designpreise und Awards, wie zum Beispiel dem red dot design award und dem iF design award. Damit wurden 98% seiner Arbeiten ausgezeichnet. Das Designbüro beschäftigt derzeit fünf Mitarbeiter.

Nähere Informationen unter www.emamidesign.de

Pressekontakt:**EMAMIDESIGN**

Reinhardtstraße 6

10117 Berlin

T +49. 30. 47 98 76 54

F +49. 30. 47 98 76 55

info@emamidesign.de